**Вниманию потребителей**

Роспотребнадзор информирует о проведении с 11 по 22 марта 2024 года тематической горячей линии по актуальным вопросам защиты прав потребителей в судебном порядке, приуроченной к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

По всем вопросам, касающимся защиты прав потребителей граждане могут обратиться в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Новосибирской области в Барабинском районе по телефону 83836125910 либо лично по адресу Новосибирская область, г. Барабинск, ул. Кирова, д.1а.

Рекомендации по выбору продуктов к Масленице

Масленичная неделя в 2024 году начнется в понедельник, 11 марта и продлится по воскресенье, 17 марта.

В каждой семье существуют свои рецепты приготовления блинов. Однако при их приготовлении не обойтись без муки, яиц, молока и сливочного масла.

Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области рекомендует при выборе и покупке продуктов питания обращать внимание на маркировку продукции, особенно на сроки годности и состав продукта.

Не следует приобретать продукты питания в местах несанкционированной торговли.

При хранении муки очень важно соблюдать условия, указанные производителем на этикетке. Обязательно просеивайте муку перед замесом теста, это обогатит ее кислородом, а также предотвратит возможное попадание мучных вредителей в кулинарный продукт. Лучше покупать муку в бумажных пакетах, чтобы она могла «дышать» и дольше сохранять свои свойства.

При выборе сливочного масла нужно обращать внимание на состав. В нем не должно быть растительных жиров - только сливки и цельное молоко.

Покупая сметану и творог нужно обращать внимание на условия хранения и маркировку. Температура хранения этих продуктов не должна превышать + 6 градусов. В составе хорошего творога и сметаны не должно быть ничего, кроме молока и закваски.  Еще раз обращаем внимание на то, что никаких растительных жиров, ароматизаторов, загустителей, консервантов в традиционной сметане быть не должно.

Яйца должны быть целыми, без подтеков, с чистой скорлупой.

При выборе готовых к употреблению блинов и блинчиков с различными начинками (творог, мясной фарш, овощные начинки), либо без начинки необходимо обращать внимание на внешний вид продукции, условия хранения и сроки годности. Блины могут быть упакованы в полиэтиленовую или картонную упаковку. Не должна быть нарушена целостность упаковки. Все блинчики должны быть примерно одинакового размера, плотно свернутыми, цвет их может колебаться от кремового до слегка коричневого. Блины должны храниться при температуре, установленной изготовителем и указанной на этикетке продукции.

При возникновении сомнений в качестве и безопасности продукции, потребитель вправе потребовать у продавца товарно-сопроводительную документацию на товар, содержащую по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству РФ о техническом регулировании.

Если вы купили товар ненадлежащего качества, то вправе вернуть  его продавцу и потребовать замены на товар надлежащего качества  или вернуть уплаченную за него сумму.

Также, при приобретении некачественной продукции потребители вправе обратиться с заявлением в Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области.

Памятка потребителю: выбираем перчатки

При выборе женских, мужских и детских кожаных перчаток в первую очередь необходимо обратить внимание на внешний вид кожи. Перчаточная кожа может иметь определённые изъяны, такие как наличие царапин и сколов со стороны ладони, что является признаком естественности и натуральности кожи. Если же кожа на перчатках выглядит уж очень идеальной, на ней нет ни морщин, ни заломов, ни царапин, то, скорее всего, эти перчатки сшиты из низкосортной либо вовсе искусственной кожи, идеальный вид которой достигается путём маскировки дефектов покрытием, нанесённым на лицевой слой. Такие «кожаные» перчатки в процессе эксплуатации быстро теряют форму и внешний вид.

 На что обратить внимание при покупке?

Очень важно, чтобы кожа была окрашена по всей толщине. Цвет краски по всей площади перчатки должен совпадать (допускается некоторое различие в оттенках – из-за особенностей самой кожи).

Швов не должно быть слишком много, иначе перчатка быстро потеряет форму.

Неважно, какой из швов (внутренний или наружный) используется, важно, чтобы он был цельный, без пропусков стежков.

Кожаные перчатки не тянутся в длину — они тянутся в ширину (обычно процентов на 10-15). Правильно скроенная перчатка легко надевается и хорошо облегает кисть, принимая форму руки и не ограничивая движений. После снятия перчатка постепенно принимает свой первоначальный вид.

Для производства перчаток используют различные типы кожи, у каждой из них есть свои достоинства и недостатки. Выделяют следующие типы кожи для перчаток:  
Кожа ягнёнка (она же овчина) — очень тонкая, эластичная и мягкая. Перчатки из этой кожи достаточно дорогие. Из кожи ягненка, как правило, производятся самые элитные модели перчаток, но они же являются и самыми популярными, несмотря на ценовой фактор;

Кожа козлёнка — более жёсткая, толстая и менее эластичная, с более пористой структурой. Такая кожа обычно используется для производства более дешёвых перчаток;  
Кожа из шкур оленя — обладает повышенными теплозащитными свойствами, дышит изнутри и не промокает снаружи. Кожа оленя, используемая для изготовления перчаток, отличается своей уникальной структурой, эластичностью, мягкостью, прочностью, характерным шагреневым рисунком, отличающим её от других видов кож.  
Толщина кожи, применяемой для изготовления перчаток, обычно 0,4 –1 мм. Причем, чем тоньше кожа, тем она дороже, поскольку толщина кожи определяет качество выделки. Исключение составляет только кожа оленя. Чем она толще, тем качественнее и дороже.

Типы подкладки кожаных перчаток.

Немаловажную роль в кожаных перчатках играет подкладка. Перчатки могут быть с шёлковой подкладкой, как из натурального шёлка, так и искусственного, с трикотажной подкладкой и на меху — также искусственном или натуральном.  
Для наших зим могут подойти как перчатки с утепленной подкладкой из овчины или кролика, так и демисезонные перчатки, то есть с трикотажной подкладкой. Но трикотажная подкладка может быть разной:

70–75% шерсти и 25–30% акрила — самый распространённый тип трикотажной подкладки;

70% кашемира и 30% шерсти — более тёплая, чем предыдущая;

100% ангора — достаточно тёплая, но быстро «сваливается»;

искусственный мех — набивная шерсть на тканевой основе. Такие перчатки менее тёплые, чем на натуральном меху.

Размер.  
Стандартные женские размеры – 19-20, мужские – 23-25. Эта система мер  является международной.

Однако, некоторые производители считают обхват ладони не в сантиметрах, а в дюймах. Переводить из размера в размер очень просто, достаточно помнить, что 1 дюйм равен 2,5 см.

Информация для контролируемых лиц о соблюдении требований ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»

Управлением Роспотребнадзора по Новосибирской области осуществляется мониторинг за качеством и безопасностью пищевой продукции, реализуемой организациями общественного питания.

Качество и безопасность готовых блюд является одним из важных показателей деятельности предприятия, и напрямую зависит от используемого сырья.

В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения пищевая продукция, находящаяся в обращении, в том числе продовольственное (пищевое) сырье, должны сопровождаться товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость данной продукции, а так же декларацией о соответствии, ветеринарным свидетельством, позволяющим подтвердить, что данная продукция является безопасной.

При обращении на таможенной территории Таможенного союза продукты убоя сопровождаются ветеринарным сертификатом, выдаваемым уполномоченными органами государства-члена и товаросопроводительной документацией.

Изготовитель обязан вести и хранить документацию о выполнении мероприятий по обеспечению безопасности в процессе производства (изготовления) пищевой продукции, включая документы, подтверждающие безопасность непереработанного продовольственного (пищевого сырья) животного происхождения, на бумажных и (или) электронных носителях информации.

Документы, подтверждающие безопасность непереработанного продовольственного (пищевого) сырья животного происхождения, подлежат хранению в течении трех лет со дня их выдачи.

Хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в предприятии общественного питания должен обеспечить планировку производственных помещений в соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», в т.ч.: исключить встречные или перекрестные потоки продовольственного (пищевого) сырья и пищевой продукции, загрязненного и чистого инвентаря; обеспечить предупреждение загрязнения воздуха, используемого в процессе производства (изготовления) пищевой продукции; защиту от скопления грязи, осыпания частиц в производимую пищевую продукцию, образования конденсата, плесени на поверхностях производственных помещений; условия для хранения продовольственного (пищевого) сырья, материалов упаковки и пищевой продукции.

Строгое соблюдение требований технических регламентов таможенного союза,  санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения, снижает риски возникновения и распространения массовых инфекционных заболеваний, пищевых отравлений среди посетителей предприятий общественного питания.

О перечне индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей

Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области  информирует, что Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека утвержден перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

Приказом от 14.09.2023 № 635, в перечень включены 34 индикатора, которые используются для оценки риска причинения вреда (ущерба) при принятии решения о проведении и выборе вида внепланового контрольного (надзорного) мероприятия. Приказ вступил в силу 3 ноября 2023 года.

Выявление утвержденных индикаторов (за исключением одного) в деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляется на основании анализа данных государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации «Честный знак» (далее- ГИС МТ). Например, наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи:

- табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25% среднего объема реализации табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции в одном объекте за этот же календарный месяц;

- упакованной питьевой воды, не введенной в оборот, в объеме более 75% среднего объема реализации упакованной питьевой воды за этот же календарный месяц;

-  молочной продукции с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более среднего объема реализации молочной продукции в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации;

- товаров легкой промышленности, не введенных в оборот, в объеме более 50% среднего объема реализации товаров легкой промышленности за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

Индикаторами риска по упакованной воде, фототехнике и меховым изделиям могут стать дублирование кодов маркировки и наличие непромаркированных товаров. Для молочной продукции, помимо вышеперечисленных индикаторов, важным является фиксация сведений о реализации просроченной продукции. Парфюм, обувь и товары легкой промышленности, требующие маркировку, по основным показателям схожи с водой и меховым изделиям, но также учитывается срок нахождения товаров в обороте, превышающий два года. В точках продаж шин индикатором риска станет реализация продукции, на которой отсутствуют коды маркировки или коды повторяются, плюс если шины находятся в обороте более двух лет или соответствие требованиям технического регламента Таможенного союза на такие шины не подтверждено.

Индикатором риска нарушения обязательных требований является соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют о наличии таких нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

В перечне также есть один индикатор риска нарушения, который не касается передачи данных в ГИС МТ, связанный с незаконным воспроизведением средств индивидуализации (использование чужого товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров). При этом такие вопросы как неправомерное использование товарного знака рассматриваются Роспотребнадзором (его территориальными органами) исключительно через призму отношений, регулируемых Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», правовые нормы которого закреплены в частности, статьями 8-10, поскольку незаконное использование объектов интеллектуальной собственности (в частности, товарного знака) может свидетельствовать о нарушении обязательных требований в области законодательства о защите прав потребителей и законодательства о техническом

Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области при выявлении индикатора риска может по согласованию с прокуратурой провести внеплановое контрольно-надзорное мероприятий. Если в ходе него подтвердится нарушение требований маркировки продукции, последует административное наказание за это.

Меры воздействия и принуждения предусмотрены статьей 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации»;

Ответственность за отсутствие маркировки несут все участники цепочки от производителя до розничного продавца:

• организация – производитель или индивидуальный предприниматель – производитель товаров и продукции;

• дистрибьютор товаров или продукции;

• логист (оказывающий услуги по транспортировке товара или продукции и по их хранению);

продавец товара или продукции.

Выявление индикаторов риска помогает усилить контроль за оборотом продукции, которая подлежит обязательной маркировке.

Рекомендуем хозяйствующим субъектам соблюдать обязательные требования к маркировке продукции, в том числе, не допускать реализацию продукции без маркировки кодами идентификации, с истекшими сроками годности, учитывать сроки нахождения товаров в обороте.

По всем интересующим вопросам можно обратиться в Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области по телефонам 201-08-59, 8-800-350-50-60.